



Neopost verandert zijn naam in Quadi^{ent}

*Een uniform merk en een wereldwijde organisatie
versterken de focus op onze klanten en de toekomst*

23 september 2019

Parijs, Frankrijk – Neopost, een leider in zakelijke oplossingen voor zinvolle klantrelaties via digitale en fysieke kanalen, kondigde vandaag aan dat het bedrijf zijn bedrijfsnaam verandert in Quadi^{ent}. De nieuwe merkstrategie weerspiegelt de toewijding van het bedrijf om klanten beter in contact te brengen met hun cliënteel, omdat interacties steeds meer met elkaar verbonden, persoonlijk en digitaal zijn geworden.

De verwachtingen van de klant evolueren voortdurend; vandaag de dag verwachten de klanten snelheid en eenvoud. Om dit 'always-on' bestaan te ondersteunen, is een gepersonaliseerde, kant-en-klaar beschikbare, consistente, betekenisvolle, makkelijke en veilige klantervaring, ongeacht het kanaal, vereist om een sterke klantenbinding te bekomen. Met de eenwording onder een fris en wereldwijd erkend merk wordt het streven van het bedrijf naar duurzame groei en voortdurende toewijding aan het leveren van innovatieve oplossingen versterkt.

« Afgelopen januari hebben we onze nieuwe strategie, gericht op de groei van ons bedrijf en het overgaan van een holdingmaatschappij naar een gerichte en geïntegreerde organisatie, onthuld », aldus Geoffrey Godet, Chief Executive Officer van Quadi^{ent}. "Het was van cruciaal belang om onze corporate brand af te stemmen op deze nieuwe strategie, door het gebruik van een doelgericht merk dat bedrijven helpt te profiteren van ons volledig portefeuille van oplossingen om de interactie met hun klanten te vereenvoudigen en te versterken. Deze verandering komt op een beslissend moment in de geschiedenis van ons bedrijf en is van groot belang voor het verenigen van onze wereldwijde organisatie rond een gemeenschappelijk ambitieus merk. »

Deze verandering symboliseert de realisatie van de nieuwe organisatie die in januari 2019 werd aangekondigd. De toegewijde professionals van Quadi^{ent} helpen bedrijven een betere band te smeden met hun klanten via een groeiend aantal kanalen en dankzij de vier voornaamste oplossingen: Customer Experience Management; Business Process Automation; Mail Related Solutions; en Parcel Locker Solutions. Quadi^{ent} is vastbesloten om een hoog serviceniveau te blijven bieden aan haar klanten, partners en leveranciers.

Quadi^{ent} is een inventieve naam die zich toespitst op de belangrijkste elementen die bepalend zijn voor de klantrelaties vandaag de dag - vanaf het moment dat een consument voor het eerst in contact komt met een organisatie tot het moment dat hij of zij een product of dienst ontvangt. Daarnaast onthulde het bedrijf een nieuw logo en een nieuwe slogan, "Because connections matter". Deze weerspiegelt de merkvisie om de drijvende kracht te zijn achter 's werelds meest betekenisvolle klantervaringen. Quadi^{ent} heeft een bewezen track record voor het ontwikkelen, implementeren en ondersteunen van betrouwbare oplossingen.

De uitrol van de nieuwe merkidentiteit begint op 23 september 2019.



OVER QUADIENT

Quadi^{ent} is de drijvende kracht achter 's werelds meest betekenisvolle klantervaringen. Door zich te richten op de vier voornaamste oplossingsgebieden, waaronder Customer Experience Management, Business Process Automation, Mail Related Solutions en Parcel Locker Solutions, helpt Quadi^{ent} de toegang tot wat voor eenieder van belang is te vereenvoudigen. Quadi^{ent} ondersteunt honderdduizenden klanten wereldwijd in het zoeken naar relevante, gepersonaliseerde relaties en het bereiken van een uitstekende klantervaring. Quadi^{ent}, momenteel genoteerd onder de naam Neopost in compartiment A van Euronext Parijs, behoort tot de SBF 120-index.

Voor meer informatie over Quadi^{ent}, ga naar quadient.com/connections.

Contact

Nathalie Labia
Quadi^{ent}
Corporate Communications
+33 1 55 69 63 44
n.labia@quadient.com